

马太福音系列讲道 53

为什么用比喻（一）

马太福音 13 章 1~17 节

维保罗牧师 2006 年 2 月 5 日

翻译：甘晓春 2025 年 5 月 14 日

马太福音 13 章 1~17 节：

“当那一天，耶稣从房子里出来，坐在海边。有许多人到他那里聚集，他只得上船坐下。众人都站在岸上。他用比喻对他们讲许多道理，说，有一个撒种的出去撒种。撒种的时候，有落在路旁的，飞鸟来吃尽了。有落在土浅石头地上的。土既不深，发苗最快。日头出来一晒，因为没有根，就枯干了。有落在荆棘里的。荆棘长起来，把它挤住了。又有落在好土里的，就结实，有一百倍的，有六十倍的，有三十倍的。有耳可听的，就应当听。门徒进前来，问耶稣说，对众人讲话，为什么用比喻呢？耶稣回答说，因为天国的奥秘，只叫你们知道，不叫他们知道。凡有的，还要加给他，叫他有余。凡没有的，连他所有的，也要夺去。所以我用比喻对他们讲，是因他们看也看不见，听也听不见，也不明白。在他们身上，正应了以赛亚的预言说，你们听是要听见，却不明白。看是要看见，却不晓得。因为这百姓油蒙了心，耳朵发沉，眼睛闭着。恐怕眼睛看见，耳朵听见，心里明白，回转过来，我就医治他们。但你们的眼睛是有福的，因为看见了。你们的耳朵也是有福的，因为听见了。

我实在告诉你们，从前有许多先知和义人，要看你们所看的，却没有看见。要听你们所听的，却没有听见。”

如果有人问你马太福音到目前为止讲的是是什么，你如何回答？你是否注意到一个反复出现的主题？

- 第一章，记录了君王的家谱。
- 第二章，记录了君王的诞生（2章2节）。
- 第三章，我们看到施洗约翰传讲神的国（3章2节）。
- 第四章，耶稣开始传道（4章17节），传讲神国的信息。
- 第五章到第七章，记录了登山宝训，耶稣首先告诉我们神的国属于谁（5章3节）。
- 第八章，耶稣警告人不要被赶出神的国（8章11,12节）。
- 第九章，耶稣走遍各城各乡，传讲神国的福音（9章35节）。
- 第十章，耶稣差遣十二个门徒，吩咐他们传讲天国近了（10章7节）。
- 第十一章，耶稣教导施洗约翰的伟大，但神国里最小的也比他大（11章11,12节）。
- 第十二章，耶稣教导说，如果他靠着神的灵赶鬼，就必定是神的国来到了。

现在我们开始学习天国的比喻。福音强调神的国，所以，这里先

简要介绍一下什么是神的国。

神国的外在表现体现在地方教会上，它们就像散布在异乡的小小使馆一样。

但并非所有这些小使馆中的大使都是神国的忠实成员（以弗所书 6 章 24 节）。有些人嘴上荣耀君王，心却远离祂（马太福音 15 章 8 节），其他人则有真信心。当然，这信心是人眼所看不见的，因此，无形的教会（无形的国度）与有形的教会（有形的国度）之间是有区别的。

总而言之，受洗并加入地方教会，表明你进入了神国的外在彰显。这是对每个基督徒的呼召（希伯来书 13 章 17 节）。但仅仅归依有形教会，并不能保证你真正与神和好（马太福音 22 章 12, 13 节）。我们必须存基督里的真信心，成为无形国度的一员。

马太福音在这里出现了一个转折。耶稣开始讲述国度的比喻，这些比喻揭示了神国的本质。这些国度的比喻共有七个。今天上午我们不会具体讲解这些比喻。

今天经文中的比喻我先不做讲解，因为耶稣会在本章后面解释。这个寓言的目的是引出一个问题，这就是我们要探讨的，耶稣为什么要用比喻？

马太福音记载说，跟随耶稣的人越来越多了，已经变成了一大群。耶稣坐在船上，而这群人则站在岸上。对如此规模的人群，几乎可以肯定，比喻中提到的所有类型的人都会在场。敬虔的教导旨在引导听众反思并做出回应。它绝不应该仅仅局限于学术讲座，或满足虚荣的

好奇心。

“只是你们要行道，不要单单听道，自己欺哄自己。”（雅各书 1 章 22 节）。

我们所学习的功课都是对个人有教训意义的，基督的听众们也开始意识到他的教训是指着他们说的。

“祭司长和法利赛人，听见他的比喻，就看出他是指着他们说的。”（马太福音 21 章 45 节）

一个好的教导师应当效仿耶稣的方法，好学生应当敏感地嗅出信息中针对他们的教导。不信的人敞开双臂，欢迎除了圣经之外的所有教导，这一点也不令人奇怪，圣经上的话是对每个人说的。

现在的问题是，耶稣为什么用比喻说话？比喻（parable）源于两个希腊词，[para]意为“用”或“通过”，[ballo]意为“投掷”。比喻的意思是将两样东西放在一起投出，从而构成一个平行的故事。我们可以称之为类比或寓言。

人们很自然地认为，比喻、类比或寓言的目的是为了清晰表述，也是为了增加说服力。我不反对这种说法，我认为，我们都必须承认圣经是明白无误的。我们应该坦白承认，如果存在问题，问题不在耶稣，而在于我们。

但门徒的问题似乎表明，这些寓言对某些人来说确实令人困惑，不同人的困惑程度可能不同。你可能在想，人群中是否有人感到很沮丧。也许有好心的使徒，就像今天教会中的专家大师们那样，正在想

办法帮助耶稣解决沟通问题。耶稣回答他们说：

“因为天国的奥秘，只叫你们知道，不叫他们知道。”（马太福音 13 章 11 节）

看来，耶稣的比喻不仅仅是指导性的，还是启发性的。我所说的启发性，与其说是向听众传递信息（确实如此），不如说揭示了听众自身。除此之外，比喻还兼具显示和隐藏的目的。我们最终会看到，这将在以色列的审判中得到体现。但既然这一点稍后才会明了，我更愿意从个人角度来探讨一下，为什么有些人能够理解，而有些人不能理解？顺便说一句，这正是撒种的比喻所要阐述的。

耶稣说，有些人无法领会接受祂的教导，是因为天国的奥秘尚未“赐给他们”。而其他人能够明白，是因为天国的奥秘已经“赐给他们”。

这里我们又看到一个神在救赎中拣选的见证。对耶稣来说，重要的是让我们认识到，如果我们对神的恩典有所了解，那都是出于神的恩典。神的恩典不是树上低垂的果子，我们只需伸手去摘取，我们需要恩典才能获得。彼得蒙福，并非因为他凭借自己的机智、智慧或良善，认定耶稣是基督。

“西门彼得回答说，你是基督，是永生神的儿子。耶稣对他说，西门巴约拿，你是有福的。因为这不是属血肉的指示你的，乃是我在天上的父指示的。”（马太福音 16 章 16, 17 节）

简而言之，人对基督的教导的回应，显明他是神所拣选的，或者不是神所拣选的。在接下来的经文中，使徒保罗将把对福音的积极回

应与成为神的选民联系起来。

“我们为你们众人常常感谢神，祷告的时候提到你们。在神我们的父面前，不住地记念你们因信心所作的工夫，因爱心所受的劳苦，因盼望我们主耶稣基督所存的忍耐。被神所爱的弟兄阿，我知道你们是蒙拣选的。因为我们的福音传到你们那里，不独在乎言语，也在乎权能和圣灵，并充足的信心，正如你们知道我们在你们那里，为你们的缘故是怎样为人。”（帖撒罗尼迦前书 1 章 2~5 节）

对神的选民来说，福音不仅仅是言语，它带着权能，有圣灵同在，因此可以产生信心的回应。

耶稣教导说，有些人被赐予，有些人没有被赐予，赐予的是神，不赐予的也是神。这个关于神主权的教义，在现代基督教世界被轻视，是最重要也是最受憎恨的信条。这个教导是真实的，是非常重要的，我们可以藉此传讲纯正、未经掺杂的福音信息。

那些围绕在耶稣周围的宗教领袖们，随意扭曲神的话，以满足个人的目的或者文化偏见。耶稣对祭司们说：

“你们这假冒为善的文士和法利赛人有祸了。因为你们走遍洋海陆地，勾引一个人入教。既入了教，却使他作地狱之子，比你们还加倍。”（马太福音 23 章 15 节）

耶稣向我们揭示了为什么有人回应福音，而有人不回应福音的真正原因，就是出于神的拣选。

在当今实用主义盛行、崇尚“超级教会”的思维模式中，耶稣的

那套思路根本得不到接纳。教会的大人物必须拥有成千上万的信众。而如果这些成千上万的人没有出现，仅仅说：“要更深入地研读圣经，更准确地传讲真理。要信靠神的主权和拣选，由祂带来祂所要带来的人。”——这已经不被认为是足够的了。请记住，在撒种的比喻中，种子是永恒不变的。我们在传讲福音时，是否看到了这一点？

传福音不是推销，在销售中，如果一个人没有完成任务，他不仅需要重新思考他的营销方式，还需要重新审视推销的内容甚至产品。坐在销售大会前排的都是销售业绩最好的销售人员，但却不一定是最了解产品的人。将问题的原因归结在客户身上是根本行不通的。这些正是耶稣教导的确切含义。

我曾对一位成熟的基督徒朋友说，我不认为电影《耶稣受难记》(The Passion of the Christ)是一种合适的传讲福音的方式，因为它违反了十诫的第二条诫命。这位朋友反驳说：“但是看看这部电影使多少人得救了！”这让我看起来像个冷漠无情、铁石心肠的法利赛人。

暂且不论你是否同意我对第二条诫命的理解，难道我们应当这样看待这个问题吗？怎么知道有多少人在电影院里真正得救？如果我的结论是对的，《耶稣受难记》的确违反了第二条诫命，那么我们是不是可以得出结论，神不在乎人是否得救？问题的关键是：“圣经怎么说？”而不是“票房怎么样？”

如果我们不相信神可以用他的信息大有功效地带领他的选民，那么我们会忍不住去修改他的信息。

此外，耶稣的教导也会对门徒隐而未现的骄傲产生影响。他们必须谦卑地承认，他们和那些抱怨者之间的唯一区别，就是神的恩典。

“你们得救是本乎恩，也因着信；这并不是出于自己，乃是神所赐的；也不是出于行为，免得有人自夸。”（以弗所书 2 章 8~9 节）

令人遗憾的是，以上经文常常被解读成允许自夸。不要被欺骗了，“神所赐的”指的是整个救赎过程。

这一教义被称为加尔文主义，司布真称之为符合圣经的基督教。如今对加尔文主义的抨击，显示了在以人为中心的教会里，宣扬以人为中心的教义。神的拣选是神的荣耀，因为只有当我们接受这一点时，我们才会真正认识到，我们全备的救赎都是藉着基督在十字架上付了赎罪的代价。因此，所有的赞美和感恩都单单归于父神。